

# Potentiale entdecken - Perspektiven

Mensch  
Zielgruppe  
Angebote  
Kooperationen  
„weiterer Support“

Kontakt:

Thomas Franz  
Mobil: 01785191851  
[kontakt@thomasfranz.de](mailto:kontakt@thomasfranz.de)

## Einschätzungsbogen zur Arbeit im eigenen Verein

### Arbeit mit einzelnen Menschen

	Wie wichtig ist das für meine/ unsere Arbeit 0 = nicht wichtig 10 = sehr wichtig	Wieviel davon haben wir schon umgesetzt ? 0 = nichts 10 = alles	Ideen für unsere weitere Arbeit
Wir verfügen über Verfahren zur Ermittlung der subjektiven Bedarfe, Wünsche und Fähigkeiten unserer Vorstände und setzen diese in unserer Arbeit regelmäßig ein.			
Wir ermitteln systematisch die Ressourcen der Menschen (Lebenswelt) und verknüpfen diese mit Strategien des Empowerments (Wir machen Menschen stark).			
Wir verfügen über Verfahren zur Ermittlung der subjektiven Bedarfe und Wünsche von unseren Vereinsmitgliedern und setzen diese in unserer Arbeit regelmäßig ein (Lebenswelten kennenlernen, Bedürfnisse des Subjekts ergründen etc.).			

## Einschätzungsbogen zur Arbeit im eigenen Verein

### Arbeit mit unseren (Ziel-)Gruppen

	Wie wichtig ist das für meine/ unsere Arbeit 0 = nicht wichtig 10 = sehr wichtig	Wieviel davon haben wir schon umgesetzt ? 0 = nichts 10 = alles	Ideen für unsere weitere Arbeit
Wir fragen gezielt nach den Bedarfen der unterschiedlichen Zielgruppen und verwenden dabei unterschiedliche Verfahren der Beteiligung (altersspezifisch, zielgruppenspezifisch etc.).			
Wir ermitteln systematisch die Ressourcen der Zielgruppen (Potenzialanalyse) und suchen nach Möglichkeiten diese Ressourcen für unsere Arbeit zu nutzen (Aktivierungsverfahren).			
Wir ermitteln systematisch die Unterstützungsmöglichkeiten für unsere Zielgruppen und erleichtern Kontakte zu unterstützenden Gruppen oder wir entwerfen selbst Angebote hierzu.			
Wir ermitteln gezielt, wie unsere Zielgruppe angesprochen werden kann/will.			

## Einschätzungsbogen zur Arbeit im eigenen Verein

### Angebotsentwicklung

	Wie wichtig ist das für meine/ unsere Arbeit 0 = nicht wichtig 10 = sehr wichtig	Wieviel davon haben wir schon umgesetzt ? 0 = nichts 10 = alles	Ideen für unsere weitere Arbeit
Wir überprüfen regelmäßig und systematisch, ob unsere eigenen Angebote auch dem Bedarf der jeweiligen Zielgruppen entsprechen (Feedback, Zufriedenheit, Evaluation etc.).			
Wir überprüfen, ob die bestehenden Angebote auch zu den Bedarfen der Menschen passen und in welchen Bereichen die soziale Infrastruktur weiterentwickelt werden muss.			
Wir setzen bei der Weiterentwicklung von Angeboten gezielt auf die Beteiligung der Betroffenen und verwenden dabei unterschiedliche Verfahren der Beteiligung (altersspezifisch, zielgruppenspezifisch etc.).			

## Einschätzungsbogen zur Arbeit im eigenen Verein

### Kooperationen

	Wie wichtig ist das für meine/ unsere Arbeit 0 = nicht wichtig 10 = sehr wichtig	Wieviel davon haben wir schon umgesetzt ? 0 = nichts 10 = alles	Ideen für unsere weitere Arbeit
Wir suchen und fördern systematisch die Zusammenarbeit mit anderen Vereinen und Einrichtungen und nehmen dabei eine motivierende, aktivierende und unterstützende Rolle ein.			
Wir tauschen mit anderen Vereinen regelmäßig Ideen aus und versuchen Material gemeinsam zu nutzen.			
Wir arbeiten in Arbeitskreisen von öffentlichen und freien Trägern in den Städten und Gemeinden/ Landkreisen mit und bringen unsere fachliche Expertise und Interessen zur Geltung.			
Wir nützen politische Gremien (Gemeinderäte, Jugendhilfe- und Sozialausschüsse etc.), um die Interessen unserer Zielgruppen und unseres Vereins zu vertreten.			

## Einschätzungsbogen zur Arbeit im eigenen Verein

### „weiterer Support“

	Wie wichtig ist das für meine/ unsere Arbeit 0 = nicht wichtig 10 = sehr wichtig	Wieviel davon haben wir schon umgesetzt ? 0 = nichts 10 = alles	Ideen für unsere weitere Arbeit
Wir gestalten bewusst unsere Zusammenarbeit mit den Verwaltungen von Städten und Gemeinden und/oder den Landkreisen (regelmäßiger Infoaustausch, Gestaltung von Kontakten zu einzelnen Mitarbeitenden) und zeigen eine kooperationsbereite Grundhaltung.			
Wir geben wichtige Informationen an die Vertreter der lokalen Politik weiter, pflegen regelmäßige Kontakte zu den Fraktionen, bieten unsere Politikberatung an und gestalten gemeinsame Veranstaltungen mit.			
Zu Vertreter der lokalen Wirtschaft halten wir Kontakt, informieren über unsere Aktivitäten regelmäßig und zeigen eine kooperationsbereite Grundhaltung.			
Wir nutzen alle Formen der Öffentlichkeitsarbeit (Printmedien/ digitale Medien etc.) um auf die Situation unserer Zielgruppen aufmerksam zu machen, den Zugang zu unseren Angeboten zu erleichtern, unsere Angebote zu präsentieren und ggf. für neue bedarfsgerechtere Angebote zu werben.			